



INTERCOM SUL 2016 – CURITIBA (PR)

Programação DTs – Versão Final

Divisões Temáticas (DTs)
Ensalamento 26.05.16 (quinta-feira)

DT: Jornalismo

Sessão: 01

Horário: 9h – 12h

Sala/Bloco: Sala 05 – Bloco 6 (térreo)

Mediador(a): Maura Oliveira Martins (UniBrasil / USP)

Trabalho	Autor(es) / Instituição(es)
Convergência ou cooperação? Uma análise sobre o Jornalismo da Rolling Stone Brasil	Manoella Fortes Fiebig (UFPR)
Discurso afetivo e contrato de comunicação na Vida Simples: a empatia por meio dos comentários dos leitores na página da revista no Facebook	Débora Cerutti Viegas (UFSC)
O Jornalismo da cova dos leões: Reflexões sobre a popularização dos dispositivos tecnológicos e sua ubiquidade no jornalismo televisivo	Maura Oliveira Martins (UniBrasil / USP)
Os jornais de Santiago, Caxias do Sul, Santo Ângelo e Porto Alegre que disseram “Sim” ao Golpe de 1964	Douglas Hinterholz Cauduro (PUCRS)
A crítica de Cinema como Processo comunicacional	Luiz Gustavo Vilela Teixeira (UTP)
O agendamento de Laudato Sí, a Encíclica Ambiental do Papa Francisco	Ricardo Gomes Luiz (UTFPR)
Perfil não é de frente - Jerê: Histórias de um Jornalismo {contadas} destilado.	Renata Cabrera Borges (UEL)
Música autoral e o cenário Catarinense: uma análise sobre as publicações do caderno O Sol Diário do Grupo RBS	Pricilla Tiane Vargas (Univali)

DT: Jornalismo

Sessão: 02

Horário: 9h – 12h

Sala/Bloco: Sala 06 – Bloco 6 (térreo)

Mediador(a): Karina Woitowicz (UEPG)

Trabalho	Autor(es) / Instituição(es)
Estratégias narrativas em entrevistas pingue-pongue: uma análise de "As 30 Melhores Entrevistas de Playboy"	Pedro Piccoli Garcia (Unisc)
Molduras de uma tragédia anunciada: enquadramentos do desastre de Mariana	Paulo Ferracioli Silva (UFPR), Giulia Sbaraini Fontes (UFPR)
Revista Ciência Hoje das Crianças: jornalismo construindo sentidos de ciência para os pequenos leitores	Doraci Masiero Jacobus (UFRGS)
Panama Papers, o mais impressionante capítulo da colaboração jornalística	Carla Miranda Barroso de Freitas (PUCSP)
Apagamento de autoria e endurecimento de contornos: materialidades das imagens-flagrantes amadoras no Jornalismo	Vinicius Batista de Oliveira (UFSC)
Marcas de empreendedorismo na prática do Jornalismo Investigativo	Gustavo Panacioni Ribas (UEPG), Paula Melani Rocha (UEPG)
Circulação de notícias: uma observação da Agência Brasil na era das redes sociais	Juliana Costa Lisboa (Unisinos)
Jornalismo Literário e mulheres jornalistas: elementos marcantes	Scheyla Joanne Horst (Unicentro)

DT: Jornalismo

Sessão: 03

Horário: 9h – 12h

Sala/Bloco: Sala 07 – Bloco 6 (térreo)

Mediador(a): Fernanda Vitt (UTP)

Trabalho	Autor(es) / Instituição(es)
Sensacionalista: entre a ficção e a realidade	Ivan Carlo Andrade de Oliveira (Unifap)
Novos negócios em Jornalismo: limites e possibilidades - um mapeamento no Rio Grande do Sul	Ângela Ravazzolo (ESPMRS), Karine Moura Vieira (ESPMRS)
Mídia e Feminismo Pop no Disco Visual “Beyoncé”	Adriana Schryver Kurtz (ESPMRS), Danilo Pedrazza (ESPMRS)
O mapa do ensino do Jornalismo Ambiental em diferentes caminhos de pesquisa	Augusta Fehrmann Gern (UFPR)
Jornalismo científico como forma de democratização e popularização da ciência: um estudo de caso do programa Em Tese, da UFPR TV	Aline Nunes Silva (UFPR)
O mapa do Jornalismo Independente e o financiamento do Jornalismo Investigativo e de dados no Brasil: alguns apontamentos	Criselli Maria Montipó (UFSC)
Jornalismo, Público e Futuro: ensaios para um novo tempo jornalístico	Ana Marta Moreira Flores (UFSC)

DT: Publicidade & Propaganda**Sessão: 01****Horário: 9h – 12h****Sala/Bloco: Sala 11 – Bloco 6 (1º andar)****Mediador (a): Maicon Ferreira de Souza (Unicentro)**

Trabalho	Autor(es) / Instituição(es)
Aprendendo a ser feliz: o consumo na revista Sombra	Ana Luiza Fernandes Cerbino (Estácio)
Estereótipos de gênero e rupturas de sentido no discurso publicitário	Paula Rickes Viegas (PUCPR)
Aspectos afetivos induzidos pela Música na Propaganda	Juliana Del Secchi (PUCPR)
A Ressignificação Do Ciberacontecimento Pela Publicidade: Os Sentidos Oriundos Da Apropriação De #meuamigosecreto Pela Universal Pictures Do Brasil No Facebook	Jonas Boschetti Pilz (Unisinos)
As marcas na Era da Convergência e as possibilidades do brand content	Fabiano Christian Pucci do Nascimento (UniCuritiba)
A expressão do autoconceito através da percepção de similaridade com a personalidade de marca: Adidas e Nike	Andréa Albuquerque de Lima (UTP)
A Publicidade às margens de Alice no País das Maravilhas, de Lewis Carroll	Marcell Bocchese (UCS), Ronei Teodoro da Silva (UCS)

DT: Publicidade & Propaganda**Sessão: 02****Horário: 9h – 12h****Sala/Bloco: Sala 12 – Bloco 6 (1º andar)****Mediador(a): Ana Paula Heck (Uninter)**

Trabalho	Autor(es) / Instituição(es)
Propaganda Eleitoral e Campanhas Femininas: Relações de Gênero nas Pesquisas em Comunicação Política	Alice Marina Lira Lima (UFPR)
Publicidade e gênero: análise do fenômeno femvertising na criação de campanhas	Ana Paula Heck (Uninter), Máira de Souza Nunes (Uninter)
Importância do Marketing Digital como Ferramenta do Mix de Comunicação	Jorge Eduardo Manfrini (Uniasselvi)
Percepção dos alunos paranaenses de Publicidade e Propaganda sobre a prova do ENADE 2012	Gabrielle Staniszewski (Unicentro)
As transformações no cenário eleitoral decorrentes do surgimento das novas tecnologias: na campanha de José Ivo Sartori para o governo do RS em 2014	Rodolfo Soares Manfredini (PUCPR)
Processos de habituação: como ações de merchandising podem evitar os padrões convencionais de comunicação no PDV	Luiz Alberto Vivan (PUCPR)
Slogans publicitários: uma análise da representação da marca O Boticário	Luciana da Silva Souza Reino (PUCRS)

DT: Relações Públicas & Comunicação Organizacional

Sessão: 01

Horário: 9h – 12h

Sala/Bloco: Sala 13 – Bloco 6 (1º andar)

Mediador(a): Gisele Romanel (PUCPR)

Trabalho	Autor(es) / Instituição(es)
Formação da Imagem Organizacional com o uso de Temáticas em Servicescapes	Juliana Cândido Custódio (PUCPR)
Melhores Práticas de Comunicação Organizacional aplicadas às Compras Públicas das Instituições Federais de Ensino Superior	Ricardo Belinski (Insep)
As dimensões da felicidade nos discursos organizacionais	Marcelo de Barros Tavares (UniRitter)
A percepção do espaço físico e ambiental: uma abordagem fenomenológica	Selma Regina Ramalho Conte (UTP)
O que é, afinal, Relações Públicas?	José Guibson Delgado Dantas (UMa/Espanha)

DT: Comunicação Audiovisual**Sessão: 01****Horário: 9h – 12h****Sala/Bloco: Sala 14 – Bloco 6 (1º andar)****Mediador(a): Brian Hagemann (Univille)**

Trabalho	Autor(es) / Instituição(es)
Os videogames como forma de arte sob a perspectiva de Walter Benjamin	Rodrigo Oliveira de Oliveira (UnoChapecó)
As imagens urbanas que olham e são olhadas para e pelo espectador no filme Medianeras (Gustavo Taretto; 2011)	Aline Aparecida de Souza Vaz (UTP)
A hitRECORD e a sua construção tecnocultural	Larissa Almeida de la Rue (Unisinos)
Frankenweenie: adaptação fílmica e intertextualidade	Fabiane Führ (UTP)
Sobre telejornalismo e entretenimento: uma breve análise da adaptação na linha editorial do Jornal Nacional para cobertura da Copa do Mundo de 2014	Carlos Eduardo Marquioni (UTP)
Intertextualidades midiáticas na narrativa do cinema de Os Trapalhões (1987-1989)	Rafael Jose Bona (Furb)
O Som ao Redor: sonoridades para além do enquadramento	Rodrigo Oliva (Unipar)

DT: Comunicação Audiovisual

Sessão: 02

Horário: 9h – 12h

Sala/Bloco: Sala 15 – Bloco 6 (1º andar)

Mediador(a): Cristiane do Rocio Wosniak (Unespar)

Trabalho	Autor(es) / Instituição(es)
Masculinidades performáticas em Madame Satã	Paulo Roberto Ferreira de Camargo (PUCPR)
O Cinema Documental Contemporâneo, a Tessitura Palimpséstica e os Traços de Citação	Cristiane do Rocio Wosniak (Unespar)
Afinal, para onde vai o Cinema? Do Primeiro Cinema ao Soft Cinema	Roberto Luiz Svolenski (Unisul)
Espacialidade e Performatividade do Gênero em Shortbus de John Cameron Mitchell	Adriane Roberta Ribeiro de Macedo (UTP)
As configurações da tipografia em ambientes multimídia	Maíra Woloszyn (UFSC)
Memórias subterrâneas no documentário Cidadão Boilesen	Guilherme Popolin (UEL)
A voz queer no documentário Paris Is Burning	Jamer Guterres de Mello (UFRGS), Nicolas Silva de Sales (UFRGS)

DT: Comunicação Audiovisual**Sessão: 03****Horário: 9h – 12h****Sala/Bloco: Sala 16 – Bloco 6 (1º andar)****Mediador(a): Alexandre Lara (Unicentro)**

Trabalho	Autor(es) / Instituição(es)
A influência da telenovela nos temas sociais	Rafaela Ricardo dos Santos Marcolino (UTP)
Telenovela brasileira: uma crítica diagnóstica	Wesley Pereira Grijó (UFSM)
Experiência fotográfica: imagens e narrativas no World Press Photo	Anelise Angeli De Carli (UFRGS)
Entre Vera e Olhe para mim de novo Um percurso entre a impossibilidade e a afirmação de uma existência	Agnes Cristine Souza Vilseki (Unespar)
Audiovisual Jornalístico Exclusivo para Internet: um formato em construção	Suyanne Tolentino de Souza (PUCPR)
A cor em animação e games: uma contribuição em preto e branco	Paulo Roberto Munhoz (UTP)
A cobertura do “Vem Pra Rua” pelas revistas nacionais em 2013: uma análise das capas	Carlos Alberto de Souza (UEPG)

DT: Rádio, TV & Internet

Sessão: 01

Horário: 9h – 12h

Sala/Bloco: Sala 17 – Bloco 6 (1º andar)

Mediador(a): Cláudia Irene de Quadros (UFPR)

Trabalho	Autor(es) / Instituição(es)
Ciber-cultura-remix e convergência no personagem Suricate Seboso: o caso do vídeo “O drama da Topic 55”	Lia Dias Aderaldo Mello (UTP)
O YouTube como plataforma educacional: reflexões acerca do canal Me Salva	Rafaela Pechansky (PUCPR)
Uma voz que se propaga: Ações de Social TV e propagabilidade através do The Voice US	Mateus Dias Vilela (PUCRS)
Fenômeno Julie sob a perspectiva de simulação de Jean Baudrillard	Patrícia Ruas Dias (PUCRS)
Caminhando por universos: a fragmentação do mundo presente em World of Warcraft	Bryan Rafael Dall Pozzo (Unicentro), Nírcia Cecília Ribas Borges Teixeira (Unicentro)
A Interatividade e a Propagabilidade no portal de notícias do G1	Bárbara Maia Cerqueira (UFPR), Cláudia Irene de Quadros (UFPR)
O resgate do Movimento Antropofágico pelos tropicalistas no Festival de 67	Talita Souza Magnolo (UFJF)
A Fantasia está sendo criada nas Mídias	Adriano Luís Fonsaca (UTFPR)

DT: Rádio, TV & Internet

Sessão: 02

Horário: 9h – 12h

Sala/Bloco: Sala 21 – Bloco 6 (2º andar)

Mediador(a): Mônica Panis Keseker (UEL)

Trabalho	Autor(es) / Instituição(es)
A relação entre texto e imagem nos tweets jornalísticos da @folha: uma análise semiótica	Poliana Lopes (Feevale)
Um percurso para escutar e narrar paisagens sonoras no rádio expandido	Mônica Panis Keseker (UEL)
Emoções e afetos na rede: #waitershortinhosim	Samara Kalil (PUCRS)
Imagens verticais no Telejornalismo	Luciano Gonçalves da Costa (UFSC)
A construção da credibilidade do Jornalismo Colaborativo na Web	Ana Laura Paraginski (UCS)
Notícia de Bolso: jornalismo feito e distribuído por dispositivos móveis	Zanei Barcellos (PUCPR), Taís Arruda (PUCPR)
A Hipermediação dos produtos de áudio em tempos de convergência: a experiência da produção da série Fragmentos da História	Juliane Martins (UFPR), Flávia Lúcia Bazan Bepalhok (UFPR)

DT: Interfaces Comunicacionais**Sessão: 01****Horário: 9h – 12h****Sala/Bloco: Sala 22 – Bloco 6 (2º andar)****Mediador(a): Silvio Simon (Univille)**

Trabalho	Autor(es) / Instituição(es)
A redefinição das práticas e processos comunicacionais na experiência de compra: ir ao supermercado enquanto um ato cultural	Paula Bartkiw Rodrigues (UTP)
Ensino de Comunicação Social: currículos entre a inovação e a reprodução	Merli Silva (UFRGS)
WhatsApp como aparelho ideológico do Estado	Ana Paula Pinto de Carvalho (UTP)
K-Pop: A propagação mundial da cultura sul-coreana	Rose Mara Vidal de Souza (Umesp)
Mensagens Compartilhadas: Uma análise teórica do processo de construção, compreensão e propagação de mensagens em redes sociais.	Luciano Giannini (UTP)
Um Olhar de Cigana: Representações de Capitu em Graphic Novel	Marcia Costa (Unicentro)
Uso e Aparência: A estética, o luxo e a utilidade presentes nos dispositivos do Batman	Soraya Pires Momi (UEL)

DT: Interfaces Comunicacionais**Sessão: 02****Horário: 9h – 12h****Sala/Bloco: Sala 23 – Bloco 6 (2º andar)****Mediador(a): Irídio Moura (PUCPR)**

Trabalho	Autor(es) / Instituição(es)
Pistas e Trilhas para a Pesquisa sobre as Mediações Comunicativas da Cultura dos Alunos do Colégio Estadual do Paraná e suas Identidades	Patricia Goedert Melo (UFPR)
Espacialidades Inteligentes: um olhar sobre os modos de interação e relações de corporeidade nas (e das) narrativas arquitetônicas e urbana.	Samantha Manfroni Filipin Rovigatti (UTP)
Mulheres, Velhices e Espaços de Representação	Ivania Skura (UTP)
Práticas de comunicação e curadoria no projeto TICs na Educação	Fernanda Pasian (UEL)
Uso de Mídias na Prática Docente e a Aproximação com a Educomunicação: Uma experiência na Escola Estadual de Ensino Integral e Médio de SP	Isys Helfenstein Remião (UFPR)
O Jornal Impresso em Sala de Aula: Mais que Ler a Palavra, Como Ser um Estímulo para a Leitura Crítica do Mundo?	Rafaela Bortolin Pinheiro (PUCPR)
Política e Copa do Mundo 2014: as vaias à Dilma evidenciada pelos leitores do Estadão, O Globo e Folha de S. Paulo	Rodrigo Nascimento Reis (UEL)

DT: Comunicação, Espaço & Cidadania

Sessão: 01

Horário: 9h – 12h

Sala/Bloco: Sala 24 – Bloco 6 (2º andar)

Mediador(a): Alvaro Fraga Moreira Benevenuto Jr (UCS)

Trabalho	Autor(es) / Instituição(es)
Criança, Mídia e Consumo: A Ética de uma Relação em Conflito.	Analu Schmitz Horlle (Feevale/Unisc)
A Globalização e os Efeitos na Comunicação no Turismo	Andréia Ramos Machado (PUCRS)
Mídia, Consumo e a Adultização de Crianças: Uma Reflexão Macrossocial	Tiziana Brenner Beauchamp Weber (PUCPR)
O perfil do aluno do Parfor no interior do Maranhão	Lucas Santiago Arraes Reino (UFRGS)
Comunidade dos memes	Eduardo Yuji Yamamoto (Unicentro), Vinícius Andrade de Oliveira (Unicentro)
Audiovisual, movimentos sociais e digitalização: pitadas de hip-hop no samba canção!	Alvaro Fraga Moreira Benevenuto Jr (UCS)

DT: Estudos Interdisciplinares da Comunicação**Sessão: 01****Horário: 9h – 12h****Sala/Bloco: Sala 25 – Bloco 6 (2º andar)****Mediador(a): Isaías Venera (Univille)**

Trabalho	Autor(es) / Instituição(es)
Entre o trabalho e o lar: a construção Identitária feminina na Imprensa Paranaense (1940)	Jasmine Horst (Unicentro), Níncia Cecília Ribas Borges Teixeira (Unicentro))
Os sentidos da função poética na linguagem publicitária	Sergio Marilson Kulak (FAG)
Multileitura, letramento crítico e formação de leitores de Cinema	Beatriz Avila Vasconcelos (Unespar)
A atribuição de novos significados a partir da mídiatização da prática da tatuagem	Amanda Queiroz de Almeida (UTP)
Gênero e Mídia: masculinidades nos anúncios da revista O Olho da Rua	Jéssica Lange de Deus (Unicentro), Níncia Cecília Ribas Borges Teixeira (Unicentro)
Ambiguidades nas representações de gênero de personagens da série Cavaleiros do Zodíaco	Anelise Fruett Machado (Ulbra), Gabriela Machado Ramos de Almeida (Ulbra)
O Jornal Metro e as Eleições 2014 na Primeira Página	Romer Mottinhsa Santos (Uninter), Fabricia Almeida Viera (UFPR)
O mini-público como modelo comunicacional de promoção ao debate sobre riscos da nanotecnologia no Brasil	Josemari Poerschke de Quevedo (UFPR), José Henrique Ferreira (UFPR)

DT: Estudos Interdisciplinares da Comunicação**Sessão: 02****Horário: 9h – 12h****Sala/Bloco: Sala 26 – Bloco 6 (2º andar)****Mediador(a): Marcelo Wasserman (UCS)**

Trabalho	Autor(es) / Instituição(es)
A revista brasileira em língua alemã Sankt Paulusblatt no contexto da Folkcomunicação	Cândida Schaedler (PUCRS), Beatriz Dornelles (PUCRS)
A Publicidade como reflexo da sociedade – análise sobre o filme publicitário Dia Dos Namorados de O Boticário 2015	Marcio Chiarelli Junior (Uninter)
Guy Debord e Manuel Castells: tensões e distensões da sociedade do espetáculo em rede	Ricardo Philippi (UFPR)
A noção de texto no jogo: da semiótica francesa à perspectiva analítico discursiva pecheutiana	Igor Ramady Lira de Sousa (Unisul)
Do algoritmo ao Deepdream: estética e produção de uma micropolítica heterotópica digital	Mario Alberto Pires de Arruda (UFRGS)
A reflexão sobre a tecnologia na Publicidade Audiovisual atual: apontamentos a partir da semiótica	Henrique Telles Neto (UnoChapecó), Hilário Júnior (UnoChapecó), Kalinca Mazzochio (UnoChapecó)
Teorias da comunicação versus teorias da educação à distância nos ambientes digitais de aprendizagem: governança ou gestão da comunicação?	Silvana de Cássia Martinski (UTP)

Ensalamento 27.05.16 (sexta-feira)

DT: Jornalismo

Sessão: 01

Horário: 14h – 18h

Sala/Bloco: Sala 21 – Bloco 6 (2º andar)

Mediador(a): Clarissa Schwartz (UFSM)

Trabalho	Autor(es) / Instituição(es)
Quem agenda o Jornalismo cultural no Maranhão? Um estudo das fontes do caderno Alternativo	Thays Assunção Reis (UEPG), Sérgio Luiz Gadini (UEPG)
Proximidade e distanciamento: análise de um portal de Notícias da Tríplice Fronteira Argentina, Brasil e Paraguai	Clarissa Schwartz (UFSM)
Usos da análise de conteúdos em Jornalismo: desafios da observação sistemática de Mídia Em quatro telejornais curitibanos	Hendryo Anderson André (UP/UFSC)
Apontamentos na produção telejornalística: um olhar sobre signos, medo e mudanças climáticas no Jornal Nacional	Monica Candeco Iurk (UTP) / Monica Cristine Fort (UTP)
Rotina de repórter: Um estudo genético sobre o processo de apuração e elaboração de uma grande reportagem	Karine Moura Vieira (ESPMRS), Mariana Brito Ceccon (ESPMRS)
Demarcações da participação feminina no Jornalismo regional: a história das jornalistas na Gazeta do Povo/PR	Gabriela Clair Kosvoski (UEPG), Melani Rocha (UEPG)
As notícias e as histórias de interesse humano: interfaces da reportagem com a literatura popular na obra de Helen M. Hughes	Felipe Simão Pontes (UEPG), Nathasja Jaekel Rotter (UEPG)

DT: Jornalismo

Sessão: 02

Horário: 14h – 18h

Sala/Bloco: Sala 22 – Bloco 6 (2º andar)

Mediador(a): Sérgio Luiz Gadini (UEPG)

Trabalho	Autor(es) / Instituição(es)
Modernidade e modelos jornalísticos: Ordem e Progresso como critério de noticiabilidade	Jorge Kanehide Ijuim (UFSC)
Jornalismo imersivo: Explorações e caminhos para apropriações do acontecimento jornalístico a partir de experiências com dispositivos de realidade virtual	Giovanni Guizzo da Rocha (PUCPR)
Inversões funcionais do jornalismo comercial hegemônico em tempos de crise de legitimidade política no Brasil	Sergio Luiz Gadini (UEPG)
Memória e evolução dos produtos noticiosos hipermidiáticos em quatro jornais de referência latino-americanos	Raquel Ritter Longhi (UFSC), Amanda Marques (UFSC), Débora Nazário (UFSC)
As megaexposições e o conhecimento social acerca das Artes Visuais: uma estratégia de (Re)consagração	Bianka Nieckel da Costa Roloff (UFRGS)
Quem agenda o Jornalismo cultural no Maranhão? Um estudo das fontes do caderno Alternativo	Thays Assunção Reis (UEPG), Sérgio Luiz Gadini (UEPG)
Sensacionalista: entre a ficção e a realidade	Ivan Carlo Andrade de Oliveira (Unifap)

DT: Publicidade & Propaganda**Sessão: 01****Horário: 14h – 18h****Sala/Bloco: Sala 23 – Bloco 6 (2º andar)****Mediador (a): Caroline Cavalcanti de Oliveira (FAE)**

Trabalho	Autor(es) / Instituição(es)
Sobre processos de midiaticização e ondas de consumo: a gastronomia como argumento de venda e motivo publicitário	Caroline Cavalcanti de Oliveira (FAE / UTP)
Somos mais do que princesas para a GoldieBlox: a publicidade e a construção da identidade de gênero na infância	Taíse Souza Barfknecht (UPF)
Branding sound e logo sonoro: a diferenciação de marcas através do som	Ciro Eduardo Gusatti (UPF)
Análise da Influência dos Elementos da Identidade Visual no Reconhecimento das Marcas por Parte do Consumidor	Gisele Baumgarten Rosumek (UFSC)
Nem publicidade, nem propaganda: uma reflexão sobre a publicização e estratégias de comunicação das marcas na internet	Thiago Garcia Martins (Unipar)
A Mídia Publicitária e a Hibridização dos Meios: Da Comercialização por Formatos à Entrega de Conteúdos	Letícia Salem Lima (PUCPR / UTP)
A Imagem na Publicidade: uma leitura do visual, do verbal e do discursivo	Alex Sandro de Araujo Carmo (FAG)

DT: Relações Públicas & Comunicação Organizacional**Sessão: 01****Horário: 14h – 18h****Sala/Bloco: Sala 24 – Bloco 6 (2º andar)****Mediador(a): Maria Lúcia Barreto Tochetto (UTP)**

Trabalho	Autor(es) / Instituição(es)
Envolver, informar e convencer: estratégias de comunicação voltadas ao afeto e à interação com o público	Maria Lúcia Barreto Tochetto (UTP), Mônica Cristine Fort (UTP)
Assessoria de Imprensa na Comunicação de Crise: análise das ações da Gol no acidente aéreo de 2006	Rosangela Florczak de Oliveira (ESPMRS), Amanda Treter (ESPMRS)
Estratégia Organizacional e Comunicação Interna	Denise Cecatto (PUCPR), Tiziana Weber (PUCPR)
Imbricamentos entre Comunicação Organizacional e Comunicação Ambiental: Um Estudo sobre Ações Socioambientais da Volvo do Brasil	Juliane do Rocio Juski (UFPR)
A influência do usuário-mídia na Comunicação Digital: o caso da Trident no Facebook	Melina de Souza Mota (UFSM), Maríndia Neumann Dalla Valle (UFSM)

DT: Comunicação Audiovisual

Sessão: 01

Horário: 14h – 18h

Sala/Bloco: Sala 25 – Bloco 6 (2º andar)

Mediador(a): Suyanne Tolentino de Souza (PUCPR)

Trabalho	Autor(es) / Instituição(es)
O ato comunicacional em Apocalypse Now: apontamentos sobre a nova teoria	Gisele Krodel Rech (Unesp)
Abril Despedaçado: fraturas e pequenas crises na aridez do sertão brasileiro	Tarcis Prado Jr (UTP)
A Violência no Cinema de Terror Americano na Década de 1980	Daniel Lucas de Medeiros (Unisul)
A vida dos homens infames: esta não é a sua vida	Flavia Garcia Guidotti (UFSC)
Mad Men: Uma representação do espetáculo	Larissa Caldeira de Fraga (PUCRS)
Das Mudanças nas Práticas e Processos Fotográficos em Função dos Dispositivos Tecnológicos	Luis Fernando Frandoloso (UTP)

DT: Comunicação Audiovisual**Sessão: 02****Horário: 14h – 18h****Sala/Bloco: Sala 26 – Bloco 6 (2º andar)****Mediador(a): Dafne Reis Pedroso da Silva (UnoChapecó)**

Trabalho	Autor(es) / Instituição(es)
A narrativa transmídia em Dragnet	Jéferson Cristiano Cortes Zambom Cardoso (PUCRS)
Experiências de consumo de filmes por participantes da Cidade do Idoso de Chapecó	Dafne Reis Pedroso da Silva (UnoChapecó), Francisco Pavin (UFFS), Alexandre Frandoloso (UnoChapecó)
Verdades e consequências: influências e rupturas do Dogma 95 na era do Cinema Digital	Luis Fernando Severo (UTP)
Heróis do consumo e da visualidade: uma breve análise das concepções de mito e da representação do herói na publicidade esportiva audiovisual	Carlos Alberto Debiasi (PUCPR)
Alice (2008) e as paisagens do não pertencimento em Karim Aïnouz	Fabio Raddi Uchoa (UFSCar)
A produção de moda nos figurinos de Cinema: referências e intertextualidade no filme A Single Man (Tom Ford, 2009)	Roberta Del-Vechio de Oliveira e Silva (UTP)
Identities em trânsito no Cinema de Karim Aïnouz	Bibiana Nilsson (UFRGS)

DT: Rádio, TV & Internet

Sessão: 01

Horário: 14h – 18h

Sala/Bloco: Sala 27 – Bloco 6 – (2° andar)

Mediador(a): Marcell Bochese (UCS)

Trabalho	Autor(es) / Instituição(es)
Interações na fanpage Prefeitura de Curitiba: Fã x Não-fã e Anti-fã	Renata Carvalho Pabst (UniCuritiba), Bruno Mendonça (UniCuritiba)
A utilização dos valores-notícia: estudo de caso reportagens dos protestos de junho de 2013 no telejornal Bom Dia Brasil	Maria do Carmo Pasquali Falchi (UCPel)
A notícia na palma da mão: o Facebook utilizado como plataforma de busca pela informação	Patrick Diener (Uninter), Denise Becker (Uninter)
Novas mídias nas audiovisualidades	Daniel Bassan Petry (IFRS)
Estudo comparativo de aplicativos mobile de administração do tempo	Lucina Reitenbach Viana (FAE), Tayara Homiak Simões Antonello (FAE)
A influência das transmissões radiofônicas montevidéanas de futebol no rádio de Porto Alegre nos anos 1940	Ciro Götz (Ielusc), María Laura Grau (UneAtlântico/Espanha)
O grafismo televisual e sua utilização como recurso informativo no Telejornalismo	Ana Juliana Fontes (Universidade Federal de Santa Catarina)

DT: Interfaces Comunicacionais**Sessão: 01****Horário: 14h – 18h****Sala/Bloco: Sala 31 – Bloco 6 (3º andar)****Mediador(a): Luzia Deliberador (Faculdades Maringá)**

Trabalho	Autor(es) / Instituição(es)
Emotional Branding: a gestão da emoção no posicionamento identitário das marcas	Aline Gambin (Unisul)
Presença da heterogeneidade enunciativa nas publicações na fanpage do Facebook de uma emissora de rádio	Nanachara Carolina Sperb (UTP)
A dimensão comunicativa em práxis de mídia-educação na perspectiva da comunicação comunitária	Mariana Lopes (Unesp), Luzia Mitsue Deliberador (Faculdades Maringá)
A Pictografia, Relações Culturais e Tecnológicas: A Iconografia Digital Como Modelo de Comunicação em Interfaces	Glaucio Henrique Moro (PUCPR)
De que jovens estamos falando? Perspectivas metodológicas sobre consumo midiático e convergência de meios nas pesquisas de Comunicação no Brasil	Chirlei Diana Kohls (UFPR), Claudia Irene de Quadros (UFPR)
Da alegria debochada ao ódio gratuito. A desconstrução do estereótipo do brasileiro feliz	Fernando Simões Antunes Junior (PUCRS)
Interfaces comunicacionais na Amazônia: portais Universidade Federal Ddo Amazonas (UFAM) e Universidade Federal do Pará (UFPA)	Douglas Fernandes Assumpção (UTP)

DT: Comunicação, Espaço & Cidadania

Sessão: 01

Horário: 14h – 18h

Sala/Bloco: Sala 32 – Bloco 6 (3º andar)

Mediador(a): Beatriz Pozzobon de Araújo (UEL)

Trabalho	Autor(es) / Instituição(es)
A ocupação do espaço da cidade e a produção de processos simbólicos e comunicacionais a partir do Festival de Curitiba	Adalgisa Gonçalves (PUCPR), Denise França (PUCPR), Paulo Rizotte (PUCPR), Ygor Nicodemo Amaro (PUCPR)
Novas tendências da Comunicação Popular no contexto das novas tecnologias da Informação	Vanuza Aparecida Santos (UTFPR)
A importância do diálogo, como instrumento de cidadania, em processos de comunicação pública com as comunidades de baixa-renda	Fernando Biffgnandi (PUCRS), Beatriz Correa Pires Dornelles (PUCRS)
A práxis da comunicação comunitária no jornal "Folha Criança"	Beatriz Pozzobon Araujo (UEL)
Radiojornalismo e atores sociais- proposta de abordagem a partir do contexto radiofônico de Ponta Grossa- PR	Graziela Soares Bianchi (UEPG)
A mídia e o novo espaço público	Lauro Almeida de Moraes (UFPR)
A publicidade nas bodegas da Vila Operária em Passo Fundo RS	Róbson Peres da Rocha (UPF)

DT: Estudos Interdisciplinares da Comunicação**Sessão: 01****Horário: 14h – 18h****Sala/Bloco: Sala 33 – Bloco 6 (3º andar)****Mediador(a): Guilherme Carvalho (Uninter)**

Trabalho	Autor(es) / Instituição(es)
A moda que comunica a guerra: o estilo militar do século XXI sob análise	Mariane Velho da Silva (UTP)
A relação propaganda e identidade feminina na década de 1950	Maicon Ferreira de Souza (Unicentro), Jasmine Horst (Unicentro)
Tentando pensar epistemologicamente a abordagem da reconfiguração do mercado da música dos anos 2000 por sites brasileiros de rock	Luis Rabello Borges (Unisinos)
Metodologia para a produção de Editoriais de Moda	Rachel Quadros (UnoChapecó), Thiago Zaboenco (UnoChapecó)
Dilma Rousseff na Assembleia Geral das Nações Unidas: Análise dos Discursos de 2011 e 2015.	Pedro Chapaval Pimental (UFPR)
O papel das mídias na construção de identidades contemporâneas e na regulação cultural	Lucas Brum Corrêa (UFSM)
Comunicação e Marketing: a busca das marcas pelos pontos de contato que ativam o processo comunicacional com os seus públicos.	Igor Lucas Ries (UTP)
Futebol além da tevê: uma discussão de economia e comunicação	Flavi Ferreira Lisbôa Filho (UFSM)