



INTERCOM SUL 2016 – CURITIBA (PR)

Programação IJ

Intercom Júnior (IJ)

Ensalamento 26.05.16 (quinta-feira)

IJ: Jornalismo

Sessão: 01

Horário: 9h-12

Sala/Bloco: Sala 203 – Bloco 5 (2º andar)

Mediador(a): Anderson Andreata (Unila)

| Trabalho | Autor(es) / Instituição (es) |
|---|-------------------------------------|
| Ramificações de jornais internacionais online em novas formas de abordagens nacionais (HuffPost Brasil, El País Brasil, Vice News Brasil) | Thales de Oliveira Moreira (UTP) |
| O jornal Libera e a reorganização do anarquismo no Brasil | Igor FMallmann (Unisinos) |
| Eliane Brum e o Jornalismo Literário no livro O Olho da Rua | Luan Pazzini (Unisinos) |
| Mais Você - Análise de gêneros e formatos pertencentes ao Jornalismo, ao Entretenimento e à Publicidade | Juliana Costa Maserá (Univali) |
| Dois olhares: o massacre de 29 de abril de 2015 narrado pelas emissoras RPCTV e É-Paraná | Naiara Persegona (Unicentro) |
| Inseparáveis contradições: jornalismo literário | Emmanuelle Melgarejo (UFPel) |
| A apropriação do Whatsapp Messenger pelo Jornal Extra, Rádio Gaúcha e TV Record RS e o estreitamento do diálogo com a fonte | Cristiano Santos (Unisinos) |
| Jornalismo, memória e a ditadura militar: marcas do silenciamento e da censura no jornal A Notícia de Joinville | Renata Rutes Henning (Univali) |

IJ: Jornalismo

Sessão: 02

Horário: 9h-12

Sala/Bloco: Sala 204 – Bloco 5 (2º andar)

Mediador(a): Edgard Melech (Unicentro)

| Trabalho | Autor(es) / Instituição (es) |
|---|---|
| Game of Thrones: Livros vs. Série | Gabriela Saleh (UCPel) |
| As Três Fronteiras do Jornalismo: Agora Online, Ativismo Jornalístico e Jornalismo Online | Juliana Borgmann (Unisinos) |
| À beira do abismo: contribuições pós-coloniais para o campo epistêmico do jornalismo | Flavio Toassi Crispim (UFSC) |
| Jornal do interior: perfil de leitura dos assinantes do semanário Daqui | Bárbara Porto Marcelino (Univali) |
| Identidade feminina no jornal Esquema Oeste (1975) | Walquiria de Lima (Unicentro), Éverly Pegoraro (Unicentro) |
| Curadoria: uma nova possibilidade para a produção jornalística | Andressa Doré Foggato (UFSM), Jocéli Bisonhim Lima (UFSM) |
| Qualidade Editorial e as Fontes Jornalísticas - Análise do jornal semanário Linha Popular de Camboriú | Schaline Loureiro (Univali), Laura Seligman Univali) |

IJ: Jornalismo

Sessão: 03

Horário: 9h-12

Sala/Bloco: Sala 205 – Bloco 5 (2º andar)

Mediador(a): María Laura Grau (UneAtlântico/Espanha)

| Trabalho | Autor(es) / Instituição (es) |
|---|---|
| Mídia alternativa x mídia de referência: blindagem, noticiabilidade e narrativa jornalística | Camila Hartmann (UFSM), Amanda lung (UFSM), Suélen Lavarda (UFSM), Clarissa Schwartz (UFSM) |
| #MeuAmigoSecreto: A mobilização coletiva contra a violência à mulher nas redes sociais | Carina dos Reis (UFPel) |
| A Representação Social do Deficiente na Mídia | Marcio Saky Poffo Taniguti (UniBrasil) |
| Jornalismo e Gênero: entre Amélias e Giseles | Amanda Maciel (Unicentro) |
| Assessoria de Imprensa Online: Banda Amida | Camila Cristina Borges (Uninter) |
| A Construção da Crônica Jornalística: Uma Análise da Rotina Criativa e Produtiva dos Cronistas Humberto Werneck, Juremir Machado da Silva e Viviane Bevilacqua. | Daniela da Silva (UnoChapécó) |
| O Processo Produtivo da Notícia na TV | Thaís de Almeida (UPF) |

IJ: Jornalismo

Sessão: 04

Horário: 9h-12

Sala/Bloco: Sala 206 – Bloco 5 (2º andar)

Mediador(a): Ticiane Barbosa (Seti/PR)

| Trabalho | Autor(es) / Instituição (es) |
|---|-------------------------------------|
| O agendamento do Dia Nacional do Macarrão | Thiago Haas Carlotto (Unisc) |
| A Voz Feminina no Rádio Paranaense | Any Cordeiro (Unicentro) |
| Retorno ao artigo A importância da pesquisa de opinião para o jornal-laboratório: análise do Jornal Unicom" | Cleonice Sabine Goerck (Unisc) |
| A alimentação saudável como opressão da mulher | Ana Luiza Cordeiro (Uninter) |
| A interação com a notícia: uma análise do comportamento do público no site e fanpage da Rádio Cidade AM de Brusque/SC | André Felipe Schlindwein (Univali) |
| A tragédia na barragem de Mariana - BR sob a ótica dos jornais portugueses | Georgia Baseggio Spilka (UPF) |
| O ethos de um jornalista, segundo o Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros, relacionado à postura do apresentador José Luiz Datena | Claudine Friedrich (UFMS) |

IJ: Jornalismo

Sessão: 05

Horário: 9h-12

Sala/Bloco: Sala 207 – Bloco 5 (2º andar)

Mediador(a): Jasmine Horst (Unicentro)

| Trabalho | Autor(es) / Instituição (es) |
|--|--|
| As mudanças do Agenda-setting na era da informação | Paulinne Giffhorn (UP) |
| A Cauda Amputada: A variedade de nichos não é exatamente o que produz lucro | Fernando Albuquerque (Uninter), Samia Garcia Martins (Uninter) |
| Importância do Jornalismo Empresarial em instituições de Ensino Superior | Arthur Katrein Mora (UCPel) |
| A produção de notícias sensacionalistas nos portais de notícias R7 e IG: um estudo através das ferramentas de conteúdo, textuais e visuais | Matheus Mello (ESPMRS) |
| Análise dos Elementos Investigativos e Éticos na Reportagem Máfia das Próteses | Ana Cláudia Souza Borges (UPF) |
| Crítérios de noticiabilidade no Jornalismo Online: análise dos sites Portal Gaz e Folha do Mate | Roberta Kipper (Unisc), Cleonice Sabine Goerck (Unisc) |
| Jornalismo de curadoria: o caso do HuffPost Brasil | Denise Becker (Uninter) |

IJ: Jornalismo**Sessão: 06****Horário: 9h-12****Sala/Bloco: Sala 208 – Bloco 5 (2º andar)****Mediador(a): Mônica Fort (UTP)**

| Trabalho | Autor(es) / Instituição (es) |
|--|--|
| Expressividade e aproximação com o público: as mulheres na bancada do JN e as mudanças da forma de se apresentar as notícias | Letícia Olher Ferrari (Unicentro) |
| A Comunicação do governo Milton Sander em Chapecó-SC (1989-1992) a partir das capas do jornal Diário da Manhã | Simone Pereira (UnoChapecó) |
| Jornalismo de Aventura: um Caminho para Percorrer | Maiara Calgaro (UCS) |
| A Disseminação de ódio no Facebook e a influência do hater na pauta jornalística: Caso de racismo com a atriz Taís Araújo | Letícia Eloi Pinto (UFPEl) |
| Na Pilha!: uma escolha narrativa ética com base no interesse público | Diana de Azeredo (Unisc), Natany Paz Borges (Unisc) |
| Jornalismo Ambiental e o uso da metáfora na recontextualização do discurso científico no programa Cidades e Soluções | Luisa Ianara dos Reis Neves (Unifra) |
| Por que Paris? - uma análise da(s) capa(s) da revista Época a partir dos valores-notícia | Willian Hideo Saizaki (UTFPR) |
| Da TV para o Facebook: A relação de interação dos seguidores na página do Jornal Hoje | Roger Gritti (UPF) |

IJ: Jornalismo

Sessão: 07

Horário: 9h-12

Sala/Bloco: Sala 209 – Bloco 5 (2º andar)

Mediador(a): Mônica Iurk (Secal)

| Trabalho | Autor(es) / Instituição (es) |
|---|---|
| Análise dos valores notícia no filme Tiros em Columbine | Manoela Martins Nogueira (UFPel) |
| O Facebook como mídia alternativa para visibilidade social: um estudo de caso da página SP Invisível | Cristiane Moro (UCS) |
| O desenho do Movimento das Mulheres Camponesas esboçado no campo midiático | Angélica Dezem (UnoChapecó) |
| A representação da transexualidade no programa Profissão Repórter | Hannah Leticia Cliton Fagundes (UP), Ana Carolina Martins da Silva (UP) |
| Mídia e Educação: os Processos Comunicacionais e Experiências na Área de Webrádio e Webtv no Ambiente Escolar | Laura Kuhn Marques (UFPel), William Machado da Silva (UFPel) |
| A Representação do Negro na Mídia: Análise das Matérias do Jornal Boa Vista de Erechim | Priscila Demoliner Czysz (UPF) |
| A cobertura dos problemas sociais brasileiros: uma análise da Revista Realidade de 1966 a 1971 | Mariana Laís Tozetto (UEL) |

IJ: Publicidade & Propaganda**Sessão: 01****Horário: 9h-12****Sala/Bloco: Sala 210 – Bloco 5 (2º andar)****Mediador(a): Eloah Acauan (Univille)**

| Trabalho | Autor(es) / Instituição (es) |
|---|--|
| Projeto Desenvolver: Projeto Comunitário Para a Conscientização do Autismo | Nathalia Alves (Unifra), Ana Mea (Unifra), Bianca Durlo (Unifra) |
| A narrativa transmidiática: O público não se vê apenas como um espectador? – Uma análise da campanha Exagerado da Vivo | Caren Morais (Unisc) |
| A criação de uma comunidade imaginada e o verdeamarelismo: análise do discurso do ideal de Brasil e de liberdade do Movimento Brasil Livre. | Júlia Frank de Moura (Unicentro) |
| A evolução dos formatos digitais no website da empresa de telecomunicações Net | Mariana Cadore Silva (Unifra) |
| A Nova Publicidade: Anúncios na Era Netflix | Anna Carolina Jorge (FAE) |
| Onde está o sense? Uma análise semiótica da campanha Skol Beats Senses | Daniela Monteiro Mokva (UPF) |
| Rock Marginal: O local na rádio curitibana Mundo Livre FM | Thaís de Campos Grimm (Uninter) |
| O Consumo de Produtos de Maquiagem no Ambiente de Trabalho e Sua Relação Com o Autoconceito | Daniele Wisniewski (UniCuritiba), Isaak Soares (UniCuritiba) |

IJ: Publicidade & Propaganda**Sessão: 02****Horário: 9h-12****Sala/Bloco: Sala 211 – Bloco 5 (2º andar)****Mediador(a): Camila Fiamoncini (Univille)**

| Trabalho | Autor(es) / Instituição (es) |
|---|--|
| A reinvenção da comunicação publicitária na era da convergência midiática | Lara Timm Cezar (Unipampa) |
| Campanha Política Dentro do Movimento Estudantil. Uma análise Semiótica das Estratégias Discursivas de Duas Chapas Eleitorais | Lucas da Silva Nunes (UFSM), Dener Hartmann da Silva (UFSM) |
| A Importância das Cores em Publicidade e Propaganda | Fernanda Bogado Nocera (PUCPR), Leticia Domingues Moura (PUCPR) |
| A Comunicação entre o fashion filme e o desfile de moda: análise da coleção Métiers d'Art, edição de 2015, da Maison Chanel. | Jaqueline Patricia Peixer (Furb) |
| Programática: repensando estratégias de mídia | Vitoria Maldonado Cabral U(FRGS) |
| Novas Mídias: Influências no comportamento do consumidor jovem brasileiro | Douglas Otávio Bridi (Fadep) |
| Animações em campanhas publicitárias: a nova forma de comunicação do Banco Itaú | Kauane Zampiva (Unicentro) |

IJ: Publicidade & Propaganda**Sessão: 03****Horário: 9h-12****Sala/Bloco: Sala 212 – Bloco 5 (2º andar)****Mediador(a): Ronei Teodoro (UCS)**

| Trabalho | Autor(es) / Instituição (es) |
|--|---|
| Identidade de Marca: Uma análise das identidades visuais de marcas catarinenses de moda voltadas ao público infantil | Carla Janaina Daug's (Ibes) |
| A Intertextualidade na Fotografia Publicitária de Cascavel | Anna Patrícia Bicudo Jambersi (FAG) |
| Coral de Natal do HSBC: As Implicações das Ações de Comunicação por trás do evento | Tatiane Fagundes (UTFPR), Nayane Cardoso (UTFPR) |
| Comparação de Aparições de Marcas Entre os Filmes Sex and The City 1 e 2. Como o Product Placement Ajuda na Produção dos Filmes. | Rafaela Schreiber (PUCPR) |
| Cinema e Televisão: Uma análise com base na história de Dona Flor e Seus Dois Maridos | Yhara Freire (Unicentro) |
| As Peças Gráficas de Jogos Vorazes - Uma Análise Semiótica | Cassiano Giroto Zanella (UPF) |
| Neuromarketing aplicado à redação publicitária: o subconsciente do consumidor como impulso para o sucesso da Propaganda | Natália Mesquita (Unipampa) |
| A Influência da Psicologia na Criatividade: Uma Análise dos Aspectos Criativos do Comercial Polvo para Mitsubishi | Hallana Vitória (Unipampa) |

IJ: Relações Públicas & Comunicação Organizacional**Sessão: 01****Horário: 9h-12****Sala/Bloco: Sala 213 – Bloco 5 (2º andar)****Mediador(a): Wellington Teixeira Lisboa (UTFPR)**

| Trabalho | Autor(es) / Instituição (es) |
|--|---|
| Propaganda Interna e Endomarketing nas Organizações: Estudo de Caso Inbeta. | Priscila Batista de Castro (Unipampa) |
| Gerenciamento de Crise em Publicação da Marca FARM | Fábio Costa D'Ávila (UCPel), Izadora Calvetti Souza (UCPel) |
| Sustentabilidade ambiental no contexto organizacional | Thays Wolfart (UFSM) |
| Relações Públicas atuante na gestão de crises desencadeada pela redação publicitária | Victor Tavares (Unipampa), Fernanda Andres (Unipampa) |
| Comunicação Pública: Acessibilidade no Portal da Assembleia Legislativa do RS | Amanda Remor (UFSM) |
| Identidade e eventos esportivos: A construção identitária do Centro de Ciências da Saúde da UFSM | Paola Nadal Piacini (UFSM) |
| A Comunicação Interna e a Qualidade: o caso Senac Cachoeira do Sul | Maicon Douglas Rosa da Silva (Unisc) |
| Ações de comunicação e assessoria para dar visibilidade numa instituição sem fins lucrativos | Helena Costa (UFPel), Paulo Matias (UFPel), Daniel Corrêa (UFPel), Juliana Santos (UFPel), Henrique König (UFPel) |

IJ: Relações Públicas & Comunicação Organizacional**Sessão: 02****Horário: 9h-12****Sala/Bloco: Sala 214 – Bloco 5 (2º andar)****Mediador(a): a definir**

| Trabalho | Autor(es) / Instituição (es) |
|---|--|
| Relações Públicas e diversidade cultural: projeto Cultura tá na Mesa trazendo os diferentes sabores do Brasil ao Restaurante Universitário da Universidade Federal de Santa Maria | Renata Leal Rossto (UFSM), Franciele Tiggemann (UFSM), Laís Fernanda Fardin (UFSM) |
| Qualidade em serviços de Comunicação: uma análise dos jornais murais produzidos por alunos do Curso Superior de Tecnologia em Comunicação Institucional | Jennifer Melo (UFPR), Renata Albino de Oliveira (UFPR), Juliane Martins (UFPR) |
| O papel do Relações Públicas como gerenciador da opinião pública nas Redes Sociais | Juliana Nora (UCS) |
| Gestão de relacionamento no âmbito da comunicação digital no Facebook: o caso de uma instituição midiática gaúcha | Manuella Noschang Lopes da Silva (UniRitter), Elisangela Lasta (UniRitter) |
| As Relações Públicas Excelentes nos relacionamentos organizacionais | Paulo Eduardo Dóro Prestes (UFSM), Ana Paula Born (UFSM) |
| A importância do discurso para a resolução de crises: filme O discurso do rei | Paloma Scroccaro Costa (UTFPR) |
| Uma sociedade melhor começa por você | Taiane Montagner Rubin (UFSM), Bruno Oliveira (UFSM), Cristiani Quadros Pedroso (UFSM) |

IJ: Relações Públicas & Comunicação Organizacional**Sessão: 03****Horário: 9h-12****Sala/Bloco: Sala 215 – Bloco 5 (2º andar)****Mediador(a): Juliane do Rocio Juski (UFPR)**

| Trabalho | Autor(es) / Instituição (es) |
|--|--|
| Estímulos sonoros em ambientes de varejo | Jaqueline Sureck (PUCPR), Daniele Iachecen (PUCPR), Aniele Spinosa (PUCPR), Ana Claudia Martins (PUCPR) |
| De dentro para fora: um estudo sobre o Endomarketing das Farmácias Panvel e o Relacionamento com os Consumidores | Renata Gerhardt Piccinin (Unisc) |
| Projeto Escola Verde do CCNE: Integrando universidade e comunidade | Caroline Moraes Flores (UFSM), Mariana Schutz (UFSM) |
| Assessoria de Imprensa em um empreendimento de economia solidária: o caso da Feira Virtual Bem da Terra - Pelotas/RS | Claudine Zingler (UFPEL), Gabriela Braga (UFPEL), Ricardo Leite (UFPEL) |
| A Comunicação via Facebook na Prefeitura de Alegrete | Isadora Severo Teixeira (UFSM), Viviane Badke Jacques (UFSM) |
| Mera Coincidência: visibilidade e escândalo político a partir da narrativa ficcional | Anna Rocha (Unipampa), Victor Tavares (Unipampa) |
| Expressão da Comunicação Organizacional, uma Análise da Propaganda Institucional da Dove: 'Escolha Bonita' | Isabel Noernberg (UTFPR) |

IJ: Comunicação Audiovisual**Sessão: 01****Horário: 9h-12****Sala/Bloco: Sala 216 – Bloco 5 (2º andar)****Mediador(a): Alex Carmo (FAG)**

| Trabalho | Autor(es) / Instituição (es) |
|---|---|
| Aí como eu tô bandida: o raio cor de rosa rompendo preconceitos | Igor Sampaio (Secal) |
| Cinema e Publicidade Audiovisual: apontamentos Sobre a História dos Trailers nas Décadas de 1910 a 1970 | Mariana Fagundes Goethel (Unifra) |
| O Suspense Criado Pela Fotografia De Alfred Hitchcock Nos Filmes Janela Indiscreta e Um Corpo Que Cai” | Gabriela Gambassi (UEPG), Carlos Alberto de Souza (UEPG) |
| A experiência da função mitológica no seriado How I Met Your Mother | Glauco Cavalheiro (Unisinos) |
| Da pornografia à pós-pornografia: práticas contrassexuais no audiovisual | Suelem Lopes de Freitas (UFRGS) |
| Apropriações da linguagem videoclíptica no Cinema | Andréia Regina Both (Unifra) |
| O urbano no Cinema: o potencial comunicativo das cidades na Sétima Arte | Ronaldo Velho Bueno (UCS), André Luiz de Melo (UCS) |

IJ: Comunicação Audiovisual**Sessão: 02****Horário: 9h-12****Sala/Bloco: Sala 217 – Bloco 5 (2º andar)****Mediador(a): Suyanne Tolentino de Souza (PUCPR)**

| Trabalho | Autor(es) / Instituição (es) |
|--|---|
| Pop Punk: Quando o punk rock assumiu o mainstream | Gabrielle Ferreira (UFPR) |
| O formato de tela e o enquadramento em filmes do cinema contemporâneo latino-americano | Francine Müller Antunes (UFPEl) |
| Tendências da indústria cinematográfica de Hollywood: uma análise das maiores bilheterias dos últimos cinco anos | Daniel Arias Zierhut (Unicentro) |
| A Prostituição e Sua Representação No Cinema Nacional: Uma Análise Do Filme Bruna Surfistinha | Gustavo Felipe Pranke (Unisc) |
| Inauguração da Itaipu Binacional: uma narrativa pelas imagens do jornal O Estado do Paraná (1982) | Nádia Moccelin (Unicentro) |
| A liberdade de expressão sob a ótica de Rafinha Bastos: uma análise do audiovisual Je Suis Charlie e eu | Amanda da Silva (UTFPR), Liziane André (UTFPR) |

IJ: Rádio, TV & Internet

Sessão: 01

Horário: 9h-12

Sala/Bloco: Sala Apoio 05 – Bloco 5 (2º andar)

Mediador(a): Lauriano Benazzi (UEL)

| Trabalho | Autor(es) / Instituição (es) |
|---|--|
| O Comportamento Impulsivo e a Desaprovação dos Usuários de Sites de Compra Coletiva no Âmbito das Redes Sociais | Thaís Cristine de Oliveira (Unipar) |
| Dispositivos Móveis de Comunicação: o Processo de Ubiquidade e o Espectro Aberto Como Política de Inclusão Digital no Brasil. | Beatriz Carrocini Colnago (UEM) |
| Rádio na Escola: a comunicação como processo de produção de conhecimento | Marjorie Barros Bock (Unijuí), Vera Lucia Spacil Raddatz (Unijuí) |
| Dispositivo e circulação da notícia: apontamentos sobre os usos do @zerohora | Luan Moraes Romero (UFMS) |
| O Ser Homem e o Ser Mulher no Blog Testosterona | Talita Cenci de Moraes (UFMS) |
| A Transmissão Televisiva do Futebol na Sociedade do Espetáculo: Aplicações da Teoria de Guy Debord | Henrique Fenzke König (UFPEl) |
| Como os Adolescente Percebe os Relacionamentos Homoafetivos nas Telenovelas | Regiele Oliveira (UPF) |

IJ: Rádio, TV & Internet

Sessão: 02

Horário: 9h-12

Sala/Bloco: Sala 220 – Bloco 5 (2º andar)

Mediador(a): Luiz Salgado (Unespar)

| Trabalho | Autor(es) / Instituição (es) |
|---|--|
| Como as informações e comentários nas redes sociais pautam as notícias: Análise Da Hashtag #somostodosmaju | Janaína Pereira (UFPEL), Lauren Trindade (UFPEL), Antonielli Fonseca (UFPEL), Edna Machado (UFPEL) |
| Moda e Consumo: A influência dos personagens de telenovela | Thalyta Chagas (Unicentro) |
| Gestão Social e Cidadania nas Ondas do Rádio | Valéria Foletto (Unijuí) |
| A Análise de Conteúdo em Plataformas de Interação On-line: Aplicação Comparativa entre Twitter e Facebook | Carlos Fernandes (FAE), Lucina Reitenbach Viana (FAE) |
| O poder em um click: análise sobre a influência das mídias sociais na sociedade atual | Patrícia Beckmann Dutra (Unijuí), Milena Wittekind (Unijuí) |
| A influência da mídia televisiva nas formas de abordagem do relacionamento sexual: um olhar a partir dos personagens da telenovela Verdades Secretas. | Victoria de Carvalho (Unisc) |
| Vamos Juntas: compreendendo a possibilidade de sororidade e empoderamento feminino a partir dos sites de redes sociais | Liene Mesquita Lima (UCPel) |

IJ: Interfaces Comunicacionais**Sessão: 01****Horário: 9h-12****Sala/Bloco: Sala 221 – Bloco 5 (2º andar)****Mediador(a): Scheyla Horst (Unicentro)**

| Trabalho | Autor(es) / Instituição (es) |
|--|--|
| Identities de fronteira: uma análise do estrangeiro nos telejornais da RPC-TV Cataratas (2015) | Amanda Padilha Pieta (Unicentro) |
| Barbara Kruger: os limites entre linguagem da publicidade e propaganda e da linguagem artística. | Adriano Cunha de Moraes (UPF) |
| Esfera Pública e Opinião Pública; análise da revista veja a partir da ótica habermasiana | Letícia Botegal (Funoesc), Márcio Trevisol (Funoesc) |
| A simbologia comportamental no processo de interação entre os meios de comunicação e os indivíduos | Clara Celina Ribeiro da Rosa (UFPEl), Gilmar Adolfo Hermes (UFPEl) |
| Ágora em Rede como uma forma de Democracia Digital | Daniele Chagas de Brito (Unisinos) |
| A suplantação dos deuses nas tirinhas de Carlos Ruas | Amanda Carolina Santos (UTFPR) |
| Generalizações midiáticas sobre o Islamismo: Análise da cobertura dos atentados de 15 de novembro de 2015 em Paris | Gessica Lobo (UTFPR), Gabriela Gonçalves Nogarolli (UTFPR) |

IJ: Interfaces Comunicacionais**Sessão: 02****Horário: 9h-12****Sala/Bloco: Sala 222 – Bloco 5 (2º andar)****Mediador(a): Eduardo Fofonca (IFPR)**

| Trabalho | Autor(es) / Instituição (es) |
|---|--|
| Análise macroambiental de Iraí (RS) e a administração mercadológica da empresa Livraria e Bazar E.B.S | Daniele Dias de Moraes Rodrigues (UFSM), Bianca Sichelero (UFSM) |
| A criança ensina e aprende a cultura do sucesso no Youtubers Mirins. | Alissom Roberto Brum (Feevale) |
| Educomunicação: uma reflexão filosófica a partir do cinema | Tiago Correia da Silva (UTFPR) |
| Experiência Online: Curso de Criação de Vídeos para Docentes da Educação Básica: uma Reflexão Sobre a Prática | Huli de Paula Balász (UFPEl) |
| Publicidade infantil no Brasil: estudo da repercussão da decisão do STJ no caso Hora do Shrek da Bauducco | Júlia Schuh dos Reis (Feevale) |
| A Comunicação Pública governamental como estratégia de formação da Opinião Pública | Rafael Marques (Unipampa) |
| Mídia E Educação: Uma Análise A Partir Do Projeto Ler E Pensar Da Gazeta Do Povo Em Curitiba | Amanda Luiza de Souza (PUCPR) |

IJ: Comunicação, Espaço & Cidadania**Sessão: 01****Horário: 9h-12****Sala/Bloco: Sala 223 – Bloco 5 (2º andar)****Mediador(a): Thays Assunção (UEPG)**

| Trabalho | Autor(es) / Instituição (es) |
|---|---|
| Fatores Socioculturais em Orange Is The New Black | Ana Julia Lotufo (Unifra) |
| Help Portrait - Ações Locais, a Internet e Uma Resposta Social à Estrutura do Terceiro Setor | Keren Franciane Moura (UFTPR) |
| Feminismos na esfera de visibilidade pública: uma experiência junto aos movimentos sociais santa-cruzenses | Celina Ahlert (Unisc) |
| Comunicação comunitária, mídias alternativas digitais e movimentos sociais: uma reflexão teórica dos temas | Liana Ferla (UFSM), Bárbara Turri (UFSM), Carolina Rebellato (UFSM), Magda Blatt (UFSM), Thays Wolfart (UFSM) |
| Estudo de recepção da campanha "Amor, seja como for" | Sendy Carneiro Mordhost (Unipampa) |
| O uso da Estética Publicitária para exibir o Invisível | Fábio da Costa Petry (Unijuí) |
| Ciganos: diferenças culturais e o processo de estigmatização | Everton Cabral (UFSM), Jakson Dal Magro (UFSM), Larissa Rigo (UFSM) |
| Comunicação Intercultural e Diáspora Haitiana: Um estudo sobre o Terceiro Setor dentro do contexto migratório | Cezar Augusto Moreira (UFPR) |

IJ: Comunicação, Espaço & Cidadania**Sessão: 02****Horário: 9h-12****Sala/Bloco: Sala 224 – Bloco 5 (2º andar)****Mediador(a): Eduardo Yuji Yamamoto (Unicentro)**

| Trabalho | Autor(es) / Instituição (es) |
|---|---|
| Minha Opinião Narrada: um exercício de coautoria | Raquel Pedrotti (UFSM), Sara Gil (UFSM), Jamille Coletto (UFSM), Priscilla Eich (UFSM), Gabriela Marchesan (UFSM), Rosane Rosa (UFSM) |
| Nós, Mulheres da Periferia: Estudo de Caso na Comunicação Comunitária. | Eduardo Spring Carmo (UTFPR), Lígia Fumaneri Rosa (UTFPR) |
| Teorias da Comunicação Comunitária no Brasil | Aline Koslinski (Unicentro) |
| Reflexões teóricas sobre: Educomunicação, Tics e Comunicação Comunitária | Bárbara Vieira Turri (UFSM), Liana Ferla (UFSM), Magda Blatt (UFSM), Thays Wolfart (UFSM) |
| A Construção e Consolidação de uma Comunicação Comunitária: o caso da Escola Félix da Cunha de Pelotas/RS | Maiara dos Santos Marinho (UFPeI) |
| Recortes do Cotidiano Comunitário no Universo Jornalístico: Relato de uma Experiência em Extensão Universitária | Odair José da Silva (Furb), Anamaria Teles (Furb) |
| Ocupação Lanceiros Negros de Porto Alegre: a busca por visibilidade por meio das Redes Sociais | Caroline Musskopf (Ulbra), Gabriela Almeida (Ulbra) |

IJ: Estudos Interdisciplinares da Comunicação**Sessão: 01****Horário: 9h-12****Sala/Bloco: Sala 225 – Bloco 5 (2º andar)****Mediador(a): André Kron (UTP)**

| Trabalho | Autor(es) / Instituição (es) |
|---|---|
| Análise semiótica da campanha Feito para você do Banco Itaú | Marcos Wolf (Univali), Hans Peder Behling (Univali) |
| Discurso feminino e feminista: análise a representação da mulher na revista Estúdios, da Espanha pré Guerra Civil, e na revista Vogue | Dayse do Nascimento Porto (UTFPR) |
| Análise dos Conteúdos Econômicos Presentes no Encontro com os Presidenciais de 1989 | Mateus Albuquerque (UFSM) |
| A Mitificação de Kim Kardashian no Instagram | Emanuela de Melo (FBV Devry) |
| Análise semiótica de Absolut Eletrik e Eletrik London. | Braian Mauricio Schwertz (Univali), Hans Peder Behling (Univali) |
| Semiótica e materialidades na construção do signo concretista | Gabriel Pio Nonino (UFRGS) |
| The Bling Ring e as Influências Midiáticas | Edimar Quevedo (UFSM) |
| Análise semiótica da marca Nescafé e da campanha Pop Up Café” | Maria Eduarda Pessoa Baptista Pereira (Univali), Hans Peder Behling (Univali) |

IJ: Estudos Interdisciplinares da Comunicação**Sessão: 02****Horário: 9h-12****Sala/Bloco: Sala 226 – Bloco 5 (2º andar)****Mediador(a): Henrique Telles Neto (UnoChapecó)**

| Trabalho | Autor(es) / Instituição (es) |
|---|--|
| Impresso: Uma forma, diferentes visões | Luísa Splimbergo Ferreira (UFSM) |
| Análise semiótica da campanha "Probably the Best" | Pierre Possobom (Univali), Hans Peder Behling (Univali) |
| Enunciação, comunicação e polissemia: a intencionalidade e a convivência em sociedade | Tamires Regina Zortéa (UFSM), Jessica Rigon (UFSM), Rejane Fiepke (UFSM) |
| Taystee Jefferson: análise da identidade da personagem na série Orange is the New Black | Larissa Alves Dias (UTFPR) |
| Manifestações do Dia 15 de Março: Uma Análise em Veja e Carta Capital | Carolina Siqueira de David (UFSM) |
| Interface comunicacional dos artefatos produzidos na cultura cabocla do oeste de Santa Catarina | Alexandre Favaretto (UnoChapecó), Rachel Quadros (UnoChapecó), Henrique Telles Neto (UnoChapecó) |
| Faça como Dunga, não use craque: uma análise semiótica | Jéssica Rigon (UFSM), Tamires Zortéa (UFSM), Rejane Beatriz Fiepke (UFSM) |

Ensalamento 27.05.16 (sexta-feira)

IJ: Jornalismo

Sessão: 01

Horário: 14h-18h

Sala/Bloco: Sala 05 – Bloco 6 (térreo)

Mediador(a): Keltryn Wendland (Uniplac)

| Trabalho | Autor(es) / Instituição (es) |
|---|--|
| Curadoria de Conteúdo Digital: um estudo do HuffPost Brasil | Priscila Andreza de Souza (Ielusc) |
| Personagens secundários em sua própria narrativa: Como a mídia catarinense cobriu a invasão à Terra Indígena no Morro dos Cavalos | Luiz Fernando Menezes (UFSC), Gisele Cristiane Bueno (UFSC) |
| A religião no Jornalismo Opinativo: uma análise do humor gráfico publicado no jornal Folha de S. Paulo entre 2014 e 2015 | Lilian da Cruz (UniBrasil) |
| Os infográficos facilitam a compreensão das informações na TV? | Amanda Rampelotto Löbler (Unifra) |
| Fotojornalismo no Instagram: análise das publicações dos jornais Folha de São Paulo e Estadão | Cleusa Jung (UFSM), Leticia Stasiak (UFSM), Taiz Richter (UFSM), Maiara Rauber (UFSM), Josiane Mayer Perius (UFSM) |
| As fontes nos jornais de interior de Santa Catarina | Guilherme Busnardo (Univali) |
| Concentração midiática e democracia: a visão dos jornalistas do Sul do Brasil | Gabriele Tres Maniezo (UFPR) |
| Reação de jornalistas após situações traumáticas: estudo descritivo-analítico | Luana Fiorentin (UPF) |

IJ: Jornalismo

Sessão: 02

Horário: 14h-18h

Sala/Bloco: Sala 06 – Bloco 6 (térreo)

Mediador(a): Bárbara Maia (UFPR)

| Trabalho | Autor(es) / Instituição (es) |
|--|--|
| A Busca pela Desconstrução do Padrão de Beleza na Revista Elle | Camila Toledo Docena (UPF) |
| Construção da realidade: um recorte do caos na Mídia | Luiz Henrique Zart (Uniplac) |
| O jornalista e o serial killer: análise das representações do Jornalismo na saga cinematográfica Pânico | Marcelo Luis Martim (Univali) |
| A ética jornalística em Todos os homens do presidente: uma leitura à luz dos mandamentos de Paul Johnson | João Victor Simião (Cesumar) |
| O acontecimento greve sob a ótica de cobertura do jornal Gazeta do Povo | Thanile Gabriela Ratti (UEPG) |
| Imigrantes na pauta do Telejornalismo: quando e por que eles aparecem? | Adeline Bordin (UniBrasil), Elaine Javorski (UniBrasil) |
| A dramaturgia no Jornal Nacional: um estudo dos elementos dramáticos na reportagem | Talita Camacho Arrebola (UEL) |

IJ: Jornalismo**Sessão: 03****Horário: 14h-18h****Sala/Bloco: Sala 07 – Bloco 6 (térreo)****Mediador(a): Rodrigo Reis (UEPG)**

| Trabalho | Autor(es) / Instituição (es) |
|--|---|
| Jornalismo Online e interação com o público leitor: uma análise da fanpage do portal Uol | Leandro Pereira (Univali) |
| Como a Imprensa trabalha com o tema violência sexual infanto-juvenil: estudo dos portais Folha de São Paulo e The New York Times | Guilherme Osinski (PUCPR) |
| Epistemologia da Comunicação: Um Oceano de Aventuras | Rafaela Czelusniak Santos (Secal), Alex Freire (Secal) |
| Marcas no radiojornalismo na cidade de Ponta Grossa: um recorte das características radiofônicas locais | Nilson de Paula Junior (UEPG), Marcelo Engel Bronosky (UEPG) |
| Processo de construção de identidade: quando apresentadores de televisão tornam-se referência aos telespectadores | Leandro Brito (UEL), Talita Lima Chechin Camacho Arrebola (UEL) |
| Papel. Digital. O que vier: a edição de notícias nas diferentes plataformas do veículo Zero Hora | Natalia Audi da Silva (Ulbra) |
| A disseminação da violência simbólica através da mídia: uma análise sobre a cultura do “corpo perfeito” no Portal R7 | Eveline Drescher (UFSM), Mateus Zardin (UFSM), Adriano Dal Chiavon (UFSM), Bruna Bonadeo (UFSM) |
| (Vi)viendo na Boleia: Um Fotodocumentário Sobre a Vida de Caminhoneiro | Mariana Kateivas Oliveira Lopes (Cesumar) |

IJ: Jornalismo**Sessão: 04****Horário: 14h-18h****Sala/Bloco: Sala 11 – Bloco 6 (1º andar)****Mediador(a): Alessandra Ferreira (Estácio)**

| Trabalho | Autor(es) / Instituição (es) |
|--|--|
| Jornalismo colaborativo como oportunidade estratégica: O caso Overmundo | Mariana Dorneles Papi (PUCPR) |
| O Brasil no The New York Times: O Que É Notícia no Jornal Norte-Americano | Mariana Campos Silva (Univali) |
| Análise semiótica do bloco da previsão do tempo do novo Jornal Nacional | Thais Barbosa de Almeida (UFPR) |
| A integração entre Teoria e Prática Jornalística no Projeto de Extensão Foca Foto | Marina Michelis de Lima Fernandes (UEPG) |
| Antes da Saideira - Livro-reportagem | Isabela Gago Collares Chaves (Uninter) |
| Interfaces no jornalismo online: análise comparativa dos jornais Estadão e Folha de São Paulo na cobertura do atentado à Paris | Iana dos Reis Pereira da Silva (UFSM) |
| O jornalismo no Canal Futura: instâncias educativas no conteúdo jornalístico televisivo | Luzara Pinho (Univali) |

IJ: Jornalismo

Sessão: 05

Horário: 14h-18h

Sala/Bloco: Sala 12 – Bloco 6 (1º andar)

Mediador(a): Karine Moura Vieira (ESPMRS)

| Trabalho | Autor(es) / Instituição (es) |
|--|-------------------------------------|
| Jornalistas Intimidadas: Dados de Violência Moral na Região Sul do Brasil | Monique Ryba Portela (UFPR) |
| PEC da maioria penal: uma análise da cobertura jornalística pelos jornais passo-fundenses Diário da Manhã e O Nacional | Fernanda Algayer (UPF) |
| Representação do gênero feminino: uma análise discursiva no Caderno Donna de ZH | Bruna Dorneles Pinheiro (UFSM) |
| Vogue Kids E A Adultização Da Infância: Análise Das Representações Atribuídas Às Crianças Nos Editoriais De Moda Do Suplemento | Andressa Zuffo (Univali) |
| Crônicas do JH: Informação e Entretenimento no Telejornalismo Contemporâneo | Adrienne Marques (Unipampa) |
| Jornalismo Mediador Produtor de Conhecimentos | Alex Freire (Secal) |
| A Influência Da Mídia Nos Protestos Brasileiros de Junho de 2013 e Março de 2015 | Franceslly Catozzo (PUCPR) |

IJ: Jornalismo

Sessão: 06

Horário: 14h-18h

Sala/Bloco: Sala 13 – Bloco 6 (1º andar)

Mediador(a): Augusta Fehrmann Gern (UFPR, confirmada)

| Trabalho | Autor(es) / Instituição (es) |
|--|---|
| O consumo de mídia e informação política por estudantes de Jornalismo | André Zanfonatto (UnoChapecó) |
| O Mundo Segundo os Brasileiros: Análise do Formato "Eu Repórter" | Kelly Rocha (Univel), Tamitsa Sendoski (Univel), Aline Redel (Univel) |
| Greve dos Professores Paranaenses em 2015: A agenda da cobertura dos jornais Diário de Maringá e Folha de Londrina | Lauro Thomaz (UEPG), Rodrigo Nascimento Reis (UEPG) |
| Quem são e como atuam os jornalistas literários brasileiros? | Marcelo José da Silva Junior (Unicentro), Scheyla Horst (Unicentro), Marcio Fernandes (Unicentro) |
| Os jornais do Paraná e o espaço das mulheres | Elizabet Filipe (UP), Ana Paula Severino (UP), Hendryo André (UP) |
| Jornalismo multimídia na internet: Convergência e estratégias de divulgação no site Cultura Plural | Letícia de Queiroz (UEPG), André Luz (UEPG), Karina Janz Woitowicz (UEPG) |
| Jornalismo Cultural em Curitiba: A percepção do artista de teatro | Francisco Mallmann (PUCPR) |

IJ: Jornalismo

Sessão: 07

Horário: 14h-18h

Sala/Bloco: Sala 14 – Bloco 6 (1º andar)

Mediador(a): Elza Aparecida de Oliveira Filha (UTFPR, confirmada)

| Trabalho | Autor(es) / Instituição (es) |
|---|--|
| Paradigmas da opinião jornalística no Confronto do Centro Cívico | Mônica Chagas Ferreira (UEL) |
| A Abordagem das Drogas no Jornal Folha Online | Caio Rosa (Cesumar) |
| Contrapontos e Consensos: o Valor-notícia para Jornalistas, Leitores e Não Leitores | Catherine Campos (UP), Karina Sonaglio (UP), Hendryo Anderson André (UP) |
| Campanha Meta a Colher: apontamentos sobre estratégias discursivas desenvolvidas pelo jornal Diário Popular | Mariana Flores Pinto (UFSM), Luan Moraes Romero (UFSM) |
| A Representação do Jornalista no Seriado Americano House Of Cards | Leonardo Oliveira (UPF) |
| O infográfico como gênero do Jornalismo Online | Aline Mapelli (UCS) |
| Fragmentos de memória no jornal A cidade: A construção da Ferrovia Riozinho-Guarapuava (1934) | Fernanda Motter (Unicentro) |

IJ: Publicidade & Propaganda**Sessão: 01****Horário: 14h-18h****Sala/Bloco: Sala 15 – Bloco 6 (1º andar)****Mediador(a): Deivi Oliari (Uniasselvi)**

| Trabalho | Autor(es) / Instituição (es) |
|---|--|
| Uma análise técnica e estética dos videoclipes jailhouse rock, boys don't cry e what goes around... Comes around | Rílori Araujo Braga (Unicentro) |
| A identidade gaúcha na Campanha revisionismo da cerveja Polar | Luis Falcão Padilha (UFSM), Flavi Ferreira Lisboa Filho (UFSM) |
| O (des)equilíbrio no ensino de criação publicitária: entre o institucionalizado e o lúdico | André dos Santos Filho (UFPR), Eduardo Brunetto (UFPR) |
| Do advertising às redes sociais: uma análise da estratégia de mídia da marca Cacau Show no Masterchef Brasil 2015 | Amanda Gonçalves (UFRGS) |
| Cultura de Consumo: Um Estudo do Consumo Vegano e Vegetariano em Curitiba | Gabrielle souza (Uninter) |
| Marketing 3.0 e Polifonia: um estudo de caso da campanha Speaking Exchange | Claudinei Lopes Junior (UTFPR) |
| O papel dos GIFs nas campanhas publicitárias digitais. | Rafaela dos Santos Campos (Unimpampa) |
| Vai aí a Kombi: Uma análise da campanha de deslançamento a partir do conceito de lovemark | Iago Salvador (UniCuritiba), Gabriella França (UniCuritiba), Juliana Ciarlo (UniCuritiba), Leticia Santana (UniCuritiba), Monique de Souza (UniCuritiba), Lucas de Souza (UniCuritiba), Bruno Mendonça (UniCuritiba) |

IJ: Publicidade & Propaganda**Sessão: 02****Horário: 14h-18h****Sala/Bloco: Sala 16 – Bloco 6 (1º andar)****Mediador(a): Rodrigo Oliveira de Oliveira (UnoChapecó)**

| Trabalho | Autor(es) / Instituição (es) |
|--|--|
| A (re)configuração da Publicidade e Propaganda através do Inbound Marketing | Graziela Baranzelli (UPF) |
| Análise Sobre A Influência Do Blog Garotas Estúpidas Como Líder De Opinião Na Propaganda E No Segmento Da Comunicação | Tanara Gauna Cargnelutti (Unipampa), Tainá Silva Carvalho (Unipampa) |
| Sinfonia da Vida: a Melodia Perfeita Entre Marca e Storytelling | Alessandro Felipe (Unipampa) |
| Luta pela Conservação e Preservação da Cultura Indígena | Jéssica Allana Estica (PUCPR) |
| Ativação de Patrocínio: uma Análise do Evento Arnold Classic Brasil 2016. | Ana Paula Robert (UTFPR) |
| Publicidade em Segundos: a presença do Merchandising Editorial na telenovela Verdades Secretas | Romão Matheus Neto (Unicentro) |
| Mudanças Realizadas na Identidade Visual das Marcas Castelo da Pizza, Formare, Hospital de Olhos e Don Peppone nos Últimos Dois Anos | Debora Ricardo (Ibes) |

IJ: Publicidade & Propaganda**Sessão: 03****Horário: 14h-18h****Sala/Bloco: Sala 17 – Bloco 6 (1º andar)****Mediador(a): Vanessa Witzki**

| Trabalho | Autor(es) / Instituição (es) |
|--|--|
| Invertendo Papéis: uma Experiência na Publicidade de Cervejas | Jéssica Stumm (Unisc), Celina Ahlert (Unisc) |
| A Publicidade Gerada a Partir da Saga Harry Potter | Caroline Ribeiro (PUCPR), Julia Mantovani (PUCPR) |
| A percepção do jovem sobre a campanha Dia dos Namorados do O Boticário | Douglas Petry (UPF), Welison Brisola UPF), Nathalia (UPF), Alan Grutka (UPF), Ciro Gusatti (UPF) |
| Trajetória do Cinema Brasileiro E Sua Influência na Sociedade Contemporânea | Christian Nascimento (PUCPR) |
| Evento Independente de Rock: O Plano de Comunicação e a Estratégia da Produção Independente Sem Recursos Financeiros | Maira Kaline Cabral (UTFPR)) |
| Publicidade e Propaganda na Contemporaneidade: Padrões de Beleza, e a Influência Artística | Desirrê Lubawski Gruner (Univille) |
| O uso da mitologia na Publicidade - um estudo de caso: Exagerado - Vivo | Pedro Henrique Domingues (UP) |
| | |

IJ: Relações Públicas & Comunicação Organizacional**Sessão: 01****Horário: 14h-18h****Sala/Bloco: Sala 304 – Bloco 5 (3º andar)****Mediador(a): Isys Remião (UFPR)**

| Trabalho | Autor(es) / Instituição (es) |
|---|--|
| Ponto Frio: uma reflexão sobre o relacionamento com os públicos no Twitter | Maísa Vanessa Bin (UFSM), Luisa Raquel Bin (UFSM) |
| Casamento Vermelho: um estudo sobre a estratégia de comunicação da Prefeitura de Curitiba no Facebook | Caio César Budel (Unicentro) |
| Relatório da análise da Comunicação Pública do Ministério Público do Paraná | Gabriela Ykeuti Silva (UTFPR), Claudinei Lopes Junior (UTFPR) |
| A Comunicação Integrada a favor da construção da reputação do Dobrucki Pub | Juliana Rasera (PUCPR), Fernanda Botareli (PUCPR), Gisele Romanel PUCPR), Eduardo Pinow (PUCPR) |
| Relações Públicas e Indústria Criativa: algumas reflexões e conexões | Eduarda Campanholi Ferro (Unipampa) |
| Interação do público com o conteúdo da fanpage do Festival de Dança de Joinville/SC | Talissa Peixer (Univali) |

IJ: Relações Públicas & Comunicação Organizacional**Sessão: 02****Horário: 14h-18h****Sala/Bloco: Sala 305 – Bloco 5 (3º andar)****Mediador(a): Marcelo de Barros Tavares (UniRitter)**

| Trabalho | Autor(es) / Instituição (es) |
|--|--|
| A Rede Globo e a gestão de crise na telenovela Babilônia | Rafael Ricardo de Oliveira (Unicentro) |
| The Fall e dupla identidade: uma análise histórica da importação de conteúdo | Marina Scheffer de Araujo (UTFPR) |
| Gestão da Comunicação Interna e relacionamento com o colaborador | Jaqueline Kogin Primon (PUCPR) |
| Comunicação digital como fomentadora da cultura organizacional nas empresas fronteiriças | Henrique Esper Souza (Unipampa) |
| Método de configuração de imagem: outros olhares | Danielle Moreira da Silva (UFSM) |
| Redes sociais como ferramenta de visibilidade política: uma análise da fanpage de Marcelo Freixo | Ícaro Silva Vieira (Unipampa) |

IJ: Comunicação Audiovisual**Sessão: 01****Horário: 14h-18h****Sala/Bloco: Sala 306 – Bloco 5 (3º andar)****Mediador(a): Fabiano Christian Pucci do Nascimento (UniCuritiba)**

| Trabalho | Autor(es) / Instituição (es) |
|---|--|
| Os outros de Kubrick: dialogismo e polifonia no filme Laranja Mecânica | Douglas Kuspiosz (Unicentro) |
| A Representação Feminina no Cinema Através do Arquétipo Manic Pixie Dream Girl | Nathália Gotardo Dutra (UFPel) |
| Do Folhetim Para a Vida: A Influência das Telenovelas no Consumo de Produtos e Serviços de Beleza | Anna Claudia Soares (Uninter), Ana Paula Heck (Uninter) |
| Uma abordagem semiótica da passagem do tempo nos filmes Fantasia e Fantasia 2000, de Walt Disney | Luiza Guimarães (UFPR) |
| Representação identitária da mulher negra acima de 40 anos na telenovela Sete Vidas” | Bárbara de Ávila Santos (UFMS) |
| Sobre vergonha e juventude: sexualidade e pós-modernidade no cinema contemporâneo | Flahane Oliveira da Roza (UFRGS) |

IJ: Comunicação Audiovisual**Sessão: 02****Horário: 14h-18h****Sala/Bloco: Sala 307 – Bloco 5 (3º andar)****Mediador(a): Janiclei Mendonça (Univel)**

| Trabalho | Autor(es) / Instituição (es) |
|--|--|
| A bandeira de Lisa Simpson: o feminino na personagem | Gisele Lins Santana (UFRGS) |
| Espaços quaisquer em Café Lumière: afecção e tempo | Lennon Pereira Macedo (UFRGS) |
| Gênero e Sexualidade na série Sense8 | Jean Garrett Marinho (Uninter), Aline Vitvaszyn (Uninter) |
| Pela Rua: análise de uma produção audiovisual independente | Debora Favretto Pinto (UnoChapécó) |
| Virada Digital: a ressignificação da fotografia na Mídia, no cotidiano e na pesquisa | Raquel Paixão Rebouças (Newton Paiva), Lauro Moraes (UFPR) |
| Machado de Assis e Nelson Pereira dos Santos: um estudo da adaptação de O Alienista pelo Cinema Novo | Leila da Luz de Paula (Uninter) |
| Produção de presença em Gray Gardens | Aline Gabrielle Renner (UFRGS) |

IJ: Rádio, TV & Internet

Sessão: 01

Horário: 14h-18h

Sala/Bloco: Sala 308 – Bloco 5 (3º andar)

Mediador(a): Ralph Williams de Camargo (FAG)

| Trabalho | Autor(es) / Instituição (es) |
|--|--|
| Uma mensagem de otimismo: abordagem antropológica do programa Momento Espírita nas rádios curitibanas | Amanda Cristina Andreatta (UTFPR), Willian Saizaki (UTFPR) |
| O relacionamento do consumidor com as marcas através das redes sociais | Maria Gabriela Tosin (PUCPR), Luisa Vilela (PUCPR), Aline Petzak (PUCPR) |
| Marketing Digital da Editora Intrínseca: mapeamento e análise das estratégias comunicacionais nas plataformas digitais | Julia Zielke Rebellato (UFSM) |
| Radiodocumentário " Na boca da rua": um estudo sobre a identidade santa-mariense na ocupação dos espaços públicos | Daniel de Moura Pinto (Unifra) |
| Elementos de Persuasão na narrativa e no discurso da série Lie To Me | Georgia Pires (UFTPR), Débora Bortolotti (UTFPR) |
| Visualizando o #VemPraRua nos protestos de 2015 e 2016 | Tasso Gasparini de Souza (Ufes) |

IJ: Rádio, TV & Internet**Sessão: 02****Horário: 14h-18h****Sala/Bloco: Sala 309 – Bloco 5 (3º andar)****Mediador(a): Roberto Svolenski (Unisul)**

| Trabalho | Autor(es) / Instituição (es) |
|--|--|
| A Jornada do Herói de Joseph Campbell, o conceito da jornada cíclica do mito aplicado no filme Vingadores: A Era de Ultron | Stephanie dos Santos (UniCuritiba) |
| No universo da cibercultura: A produção de conteúdos da Nike no Tumblr | Débora D´avila (UnoChapécó) |
| Narrativa transmidiática e Telejornalismo: o boletim informativo G1 em 1 Minuto | Paulo Henrique Françosi Santhias (Unipampa), Vitor Kellner (Unipampa) |
| Humaniza Redes: Direitos humanos e discursos de ódio nas redes sociais | Leandra Cohen Schirmer (UFSM) |
| Imagens do todo: análise dos compartilhamentos no Instagram da #zikavirus | Johanna Honorato (Ufes) |
| Futebol Americano no rádio em convergência: segmentação e pioneirismo na Universidade AM. | Ramiro Brites da Silva (UFSM), Júlio Desordi (UFSM), Marina Barin (UFSM), Lucas Altamor Delgado (UFSM) |
| Radiodifusão comunitária e o ambiente web - Um olhar sobre o cenário paranaense | Matheus Dias Galdino Soares (UEPG), Karina Janz Woitowicz (UEPG) |

IJ: Interfaces Comunicacionais**Sessão: 01****Horário: 14h-18h****Sala/Bloco: Sala 316 – Bloco 5 (3° andar)****Mediador(a): Fabiane Führ (UTP)**

| Trabalho | Autor(es) / Instituição (es) |
|--|--|
| O tratamento dado à violência e veiculação de condutas pró-sociais nos desenhos infantis exibidos pela televisão Cultura | Bruna Machado (UEPG), Carlos Alberto de Souza (UEPG) |
| Visibilidade, imagem pública e mídia: Mario Juruna e a questão indígena | Onório Isaías de Moura (Unipampa) |
| Os Elementos Transmidiáticos na Expansão do Universo do Capitão América II através da Série Agents of S.H.I.E.L.D. | Lahis Eduarda Müller (Univali) |
| Mídia e Educação: os Processos Comunicacionais e Experiências na Área de Webrádio e Webtv no Ambiente Escolar | William Machado da Silva (UFPEl), Laura Marques (UFPEl) |
| Projeto Escrever: preparação de alunos do Ensino Médio para as redações de ENEM e vestibular | Rejane Fiepke (UFSM), Tamires Zortéa (UFSM), Angélica Luiza Knapp (UFSM) |
| Natureza em Sala de Aula: O Uso de Tecnologias de Imersão Virtual no Ensino de Educação Ambiental. | Leonardo Freire da Cruz (UP) |
| A Comunicação para e na Indústria Criativa: A Cooperativa Favos do Sul | Laura Oliveira Souza (Unipampa) |
| Como explicar a crise? Argumentos discursivos presentes na fala de Dilma Rousseff | Eduardo Tesch Machado (UFSM) |

IJ: Comunicação, Espaço & Cidadania**Sessão: 01****Horário: 14h-18h****Sala/Bloco: Sala 317 – Bloco 5 (3º andar)****Mediador(a): Sérgio Kulak (FAG)**

| Trabalho | Autor(es) / Instituição (es) |
|---|--|
| O Ciberativismo LGBT: Uma análise do Canal das Bee na articulação e promoção do diálogo entre jovens. | Leonardo Bertoldo Werner Wollinger (UTFPR) |
| O Uso dos Dreadlocks e sua Resignificação na Juventude Contemporânea | William Figueiredo dos Santos (Ulbra) |
| Cegos, publicidade e tecnologia: o consumo como inclusão | Victoria Heloise da Silva (UFPR) |
| Inserção da Comunicação e Cidadania no Universo Transexual de Santa Maria | Rafael Alves (UFSM)), Edimar de Quevedo (UFSM), Luísa Ferreira (UFSM), Pablo Moreira de Mello (UFSM), Rosane Rosa (UFSM) |
| A Comunicação Comunitária e seu Caráter Adaptativo: o caso "Maré Vive" | Luciano De Marchi Mello (UTFPR) |
| Imagem e discurso de Carlos Alberto Richa na Mídia: reflexos para a sociedade paranaense nos anos 2014 e 2015 | Flavia Cruz Alves da Maia (UTFPR) |
| O Rádio como mediador de Cidadania na Escola Paulo Freire | Marina Fortes Barin (UFSM) |
| A inserção do negro no jornalismo: uma forma de combater o racismo? | Mliane Martins (Secal) |

IJ: Comunicação, Espaço & Cidadania**Sessão: 02****Horário: 14h-18h****Sala/Bloco: Sala 318 – Bloco 5 (3° andar)****Mediador(a): Ângela Ravazzolo (ESPMRS)**

| Trabalho | Autor(es) / Instituição (es) |
|--|---|
| Do necessário ao extraordinário - o deslocamento do luxo dentro das camadas populares | Thiago Álvares da Trindade (UFSM), Juliana Petermann (UFSM) |
| A cidade e a comunicação: uma reflexão sobre a campanha Long Live New York | Ana Carolina Silva (UTFPR), Betina de Mendonça (UTFPR) |
| A identidade negra na TV pública regional representada no programa Nação da TVE/RS | Clara Sito Alves (UFSM) |
| Práticas de Comunicação Participativa no exercício da Cidadania no projeto Orchestarium em Santa Maria/RS | Bibiana Turchiello Ferreira (UFSM) |
| Ativismo em rede no movimento feminista do Paraná: a internet como espaço de visibilidade das lutas das mulheres | Bruna Aparecida Camargo (UEPG), Karina Janz Woitowicz (UEPG) |
| A sociabilidade dos haitianos segundo os jornais gaúchos | Beatriz Montalvão Pereira Brandão (Unipampa) |
| Mídia alternativa e direitos das mulheres: a pauta do trabalho doméstico na imprensa feminista nos anos 1970 no Brasil | Mariana Fraga da Fonseca (UEPG), Karina Janz Woitowicz (UEPG) |

IJ: Estudos Interdisciplinares da Comunicação**Sessão: 01****Horário: 14h-18h****Sala/Bloco: Sala Apoio 07 – Bloco 5 (3° andar)****Mediador(a): Jamer Guterres de Mello (UFRGS)**

| Trabalho | Autor(es) / Instituição (es) |
|--|---|
| A beleza representada em três gêneros fílmicos sobre o nazismo: Arquitetura da destruição (Peter Cohen), O grande ditador (Charlie Chaplin) e O pianista (Roman Polanski). | Pamela Maria de Andrade (Unicentro) |
| Análise semiótica da campanha Wonderfilled da marca Oreo | Gabrielle Pereira (Univali), Hans Peder Behling (Univali) |
| Análise semiótica da campanha #pegabem da empresa Vivo | Caroline Bonamente (Univali), Hans Peder Behling (Univali) |
| Análise Semiótica da propaganda da Cerveja Itaipava: A construção de sentido sobre a mulher "Verão" | Laura Alpi Coutinho (UFSM) |
| Retrato-fichado: Explorando os arquivos do DOPS-PR | Eleonora Camargo de Mendonça UFPR) |
| Análise semiótica Greenpeace” | Maria Claudia Ventura (Univali), Hans Peder Behling (Univali) |
| Jogo da Máfia: ação da agenda setting na produção de newsgames | Keslyn de Oliveira (Univel), Bruno de Melo (Univel) |
| A biotecnologia, o Direito e suas manifestações no cinema: Considerações a partir dos textos: Eugenia negativa e positiva: significados e contradições; O admirável Projeto Genoma Humano. | Ezequiel Schukes Qui (Uninter) |

IJ: Estudos Interdisciplinares da Comunicação**Sessão: 02****Horário: 14h-18h****Sala/Bloco: Sala 320 – Bloco 5 (3º andar)****Mediador(a): Eduardo Yamamoto (Unicentro)**

| Trabalho | Autor(es) / Instituição (es) |
|---|---|
| Análise semiótica da campanha "Let help find you. Samsung smarthphones with SOS alert" | Ana Carla Roman Ribas (Univali), Hans Peder Behling (Univali) |
| A Comunicação Do Governo Migliorini Em Chapecó (1983-1988) a Partir das Capas Do Jornal Diário Da Manhã | Liziane Nathália Vicenzi (UnoChapecó) |
| Análise Semiótica de Havaianas | Juliana Zimmermann (Univali), Hans Peder Behling (Univali) |
| Análise semiótica da campanha "Águas de março" | Rafael Bulegon Lovi (Univali), Hans Peder Behling (Univali) |
| Discurso antecipado: as capas da revista Veja nas vésperas das eleições presidenciais de 2010 e 2014 | Ilander Moreira Porcella (UFSM) |
| Che Guevara e o Mito Barthesiano | Jonathan Cassian Da Silva (FAG), Guilherme Fregulia (FAG), Bruna Scheidt (FAG), Andressa Vieira (FAG) |
| Rebellion: forma e conteúdo do fórum brasileiro sobre Britney Spears | Otávio Daros (PUCRS) |

IJ: Estudos Interdisciplinares da Comunicação**Sessão: 03****Horário: 14h-18h****Sala/Bloco: Sala 311 – Bloco 5 (3º andar)****Mediador(a): Eliane Francisco (PUCPR)**

| Trabalho | Autor(es) / Instituição (es) |
|---|---|
| Análise Semiótica de uma Peça Publicitária da Campanha Leia Para Uma Criança Do Banco Itaú. | Camila Rogeri (UPF) |
| A Construção da Identidade Gaúcha no Humor Regional | Priscilla Inês Pellenz Eich (UFSM), Flavi Ferreira Lisbôa Filho (UFSM) |
| O empoderamento da mulher através da expansão da Fotografia e Moda | Arantxa Carvalho Von Appen (UCPel) |
| Reflexão Bakhtiniana: Campanha do Dia dos Namorados de 2015 d'O Boticário | Luisa Raquel Bin (UFSM) |
| Teatro é Comunicação? Investigação sobre o fenômeno teatral como sistema comunicacional | Paulo Guimarães (PUCPR), Anderson Rosa (PUCPR), Julio Maciel (PUCPR), Flora Chagas (PUCPR), Gustavo Gusmão (PUCPR), Madaí Vieira (PUCPR), Marina Zambolli (PUCPR), Stéfani Munhoz (PUCPR) |
| Uma investigação sobre a comunicação e mídia na literatura distópica | Andre Luiz Justus Czovny (Unicentro) |
| Orientação e Criação - Entre Incentivos e Inibições | Emanuelly Vargas (UFSM), Taciana Rosa (UFSM), Tatiana Alvez Lopes (UFSM), Juliana Petermann (UFSM) |

